



salouemprèn

La revista de la gent d'empresa

**Nous equipaments que contribueixen
al desenvolupament de Salou**

**Entrevistem a Joan Josep Malràs, president de
l'Organisme Autònom de Desenvolupament Local**

Marc Montagut: Redreçar les coses



AJUNTAMENT DE SALOU



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball

Publicació trimestral gratuïta

Regidoria de Gestió del Territori i Promoció Econòmica

Número 9



Marc Montagut
Reg. de Gestió del Territori i Prom. Econòmica

editorial

Redreçar les coses

Hem arrencat aquest 2010 trobant-nos encara en una situació força complexa des d'un punt de vista econòmic. Les notícies que ens arriben són contradictòries. Costa saber què hem d'esperar: un dia sentim parlar de brots verds i, al següent, la premsa econòmica augura un futur negre a l'Estat espanyol. I és precisament per això que cal dedicar el màxim esforç per redreçar les coses, sense confiar que siguin altres els que ens treguin les castanyes del foc. La preuada reactivació econòmica cal buscar-la, no esperar-la.

Per una banda les inversions estatals per combatre la crisi econòmica són una oportunitat que hem de saber aprofitar. Com es pot veure en aquest número de Salou-emprèn, els dos plans que el Govern central ha posat en marxa estan deixant a Salou quasi set milions d'euros en inversions. Hem de valorar positivament l'obra pública que generen, però sobretot hem d'aconseguir que aquestes inversions siguin profitoses a llarg termini, i que ens serveixin per prosperar més enllà de l'ocupació que es creï durant les obres.

Per una altra banda, per bé que estem en el camí de la diversificació, el turisme segueix sent un puntal de l'economia salouenca, i per això cal prestar-li especial atenció. Les perspectives pel 2010 en aquest sector són igualment complexes, però apunten a que possiblement el pitjor hagi passat: la reducció de la demanda no és tant forta en comparació amb l'any anterior, i es fan notar els resultats de les polítiques d'ajust de capacitats, de contenció de despeses i de millora en eficiència que les empreses turístiques estan aplicant des del començament de la crisi. Així doncs, cal buscar formes d'aprofitar aquest respir per apuntalar aquest sector econòmic clau per a nosaltres.

L'entorn encara és complex, i hem de fer valer les ocasions que se'ns presenten. Potser encara no hem arribat al principi del final, però podem treballar perquè sigui el final del principi.

serveis de l'Àrea

L'Àrea de Promoció Econòmica dóna suport a aquelles persones que volen emprendre un projecte de negoci, i un dels serveis que ofereix és assessorament per a l'elaboració del pla d'empresa.

Des de l'Àrea s'explica la importància del pla d'empresa i les parts que ha de tenir, i es fa seguiment en l'elaboració del mateix, corregint i aconsellant a la persona que l'elabora.

Què és el pla d'empresa?

El pla d'empresa és un document escrit en què s'explica i es detalla el projecte d'una nova empresa, tenint en compte tots els elements rellevants, recursos necessaris i accions a dur a terme per a la posada en marxa del nou projecte empresarial.

El pla d'empresa serà de gran utilitat tant internament per a la persona emprenedora o equip fundador, com externament davant entitats financeres, per exemple.

A més a més, redueix considerablement el risc de fracàs, és una eina de formació, permet determinar quines són les oportunitats de negoci i els mercats d'interès més prometedors, crea consciència dels obstacles que s'han de superar, crea un marc de comunicació i venda, i permet analitzar els costos i rendibilitat i trobar el punt d'equilibri que ens determinarà la viabilitat del projecte.

Estructura i redacció del pla d'empresa

S'aconsella el pla d'empresa estructurar-lo en els següents apartats:

1. Resum.
2. Persona emprenedora o equip fundador.
3. Pla de màrqueting.
4. Pla de producció o d'operacions.
5. Pla d'organització.
6. Pla jurídic-fiscal.
7. Pla econòmic-financer.
8. Annexes.

Més informació: <http://inicia.gencat.cat/inicia/cat>

I també a: Àrea de Promoció Econòmica
Passeig 30 d'Octubre 4, 43840 Salou
977 30 92 14

Edita

Si vols enviar un article
o notícia sobre la teva empresa:
salouempren@salou.org

AJUNTAMENT DE SALOU
Reg. de Gestió del Territori i Promoció Econòmica
Passeig 30 d'Octubre, 4
43840 Salou
Tel. 977 30 92 14 - Fax 977 30 92 06

Impressió

IMPREMTA TORRELL
Dipòsit legal: T-1433-03

Disseny, redacció i compaginació
mintsmind

tema central

Els nous equipaments del 2009 i 2010 contribueixen al desenvolupament econòmic de Salou

El FEIL i el FEESL deixen a Salou inversions en infraestructura per valor de gairebé 7 milions d'euros



Construcció del nou edifici educacional , ubicat entre l'avinguda de Pau Casals i el carrer de Maria Castillo.

Els fons estatals creats pel Govern central per fer front a la crisi econòmica deixaran a Salou inversions per valor de gairebé 7 milions d'euros. Aquest és el balanç del Fondo Estatal de Inversion Local (FEIL), corresponent a l'any 2009, i del Fondo Estatal para el Empleo y la Sostenibilidad Local (FEESL), corresponent al 2010.

Aquests fons es destinen a inversions que són executades per l'Ajuntament. Tenen el doble propòsit de generar ocupació i dinamització econòmica a curt termini, a través de les mateixes obres, i de que les noves infraestructures siguin elements modernització que afavoreixin un desenvolupament municipal a llarg termini.

D'entre les diferents inversions a Salou, destaquen la construcció del nou edifici educacional, i l'ampliació de la Masia Tous per al punt d'informació juvenil, corresponents al FEIL, i per altra banda les inversions del FEESL que es dedicaran a infraestructures de comunicacions, com la creació d'una xarxa municipal de fibra òptica i la creació de zones wi-fi municipals.

Inversions a Salou			
FEIL (2009)		FEESL (2010)	
Edifici educacional situat en l'àmbit del sector-01	1.444.999,99 €	Projecte de modificació de les comunicacions de veu de policia local de Salou	49.406,72 €
Ampliació de la Masia Tous per al punt d'informació juvenil (PIJ), ubicat al carrer Maria Castillo	847.907,87 €	Obres d'infraestructura de per a la creació de la xarxa municipal de fibra òptica per a la interconnexió de les dependències del Ajuntament de Salou	199.613,82 €
Nou Pavelló Municipal Cap Salou	657.056,75 €	Obres de creació de diverses zones wifi municipals, associades a edificis i instal·lacions municipals	70.979,46 €
Millores en senyalització viària horitzontal i vertical	281.600,00 €	Projecte de rehabilitació de l'antiga estació del Carrilet per centre d'atenció a la infància a Salou	750.424,72 €
Instal·lació nous contenidors al carrer València	115.000,00 €	Reforma dels vestuaris de l'àrea esportiva municipal de Salou	50.000,00 €
Tanca del parc PERI-SA. 6	151.483,22 €	Reforma de l'antiga sala d'activitats de la llar de jubilats del Parc de Salou	50.000,00 €
Col·lector pluvials Covamar Port Aventura	118.864,57 €	Projecte de rehabilitació del Mas de l'Escarre	740.000,00 €
Construcció Pista Poliesportiva Urbanització Mirador de Salou	88.038,30 €	Projecte per a la construcció d'un col·lector de clavegueram en el c/ Teruel, des de el c/Bilbao fins al c/ Barbastro	315.817,28 €
Baranes, fonts i grades - Platja de Llevant	76.220,29 €	Despeses de personal de consergeria de les escoles municipals	170.752,31 €
Comissaria de la Policia Local de la platja de Llevant	75.000,00 €	Neteja dels centres d'educació infantil i primària municipals de Salou	242.832,32 €
Construcció d'una sala polivalent d'ampliació de la llar de jubilats situat al Parc de Salou	115.000,00 €	Despeses de personal del centre de formació de persones adultes Àgora de Salou	144.370,37 €
Construcció del mòdul N4 al cementiri municipal	170.000,00 €	TOTAL	2.784.197,00 €
TOTAL	4.141.170,99 €		

entrevista

Joan Josep Malràs, Organisme Autònom de Desenvolupament Local “Salou ha de buscar altres recursos per poder compensar la seva superespecialització”



Joan Josep Malràs és diputat provincial a la Diputació de Tarragona i president de l'Organisme Autònom de Desenvolupament Local, tasques que combina amb el seu càrrec d'alcalde de Prat de Compte.

Quines són les principals activitats de l'Organisme Autònom de Desenvolupament Econòmic (OADL) de la Diputació de Tarragona?

La feina que fem des de l'OADL és la de fer que els nostres pobles siguin el màxim sostenibles. Des que tinc l'honor de presidir aquest organisme, he dit que voldria que la gent s'hagi de desplaçar el mínim possible del lloc on viu per raons de treball. Treballem des de diferents àmbits per poder fer que la gent es guanyi la vida de la millor manera possible, de manera sostenible i a prop de casa. Treballem en formació, en promoció de productes i, també estem incidint en el món laboral i empresarial.

Quines són les prioritats en aquests 3 àmbits d'actuació de l'OADL? En formació...

Després d'organitzar jornades tècniques, professionals i orientatives, vam començar a col·laborar amb el Servei d'Ocupació de Catalunya del Departament de Treball de la Generalitat, completant la seva oferta allà on els Ajuntaments i els Consells Comarcals no arribessin. Des de llavors, a petició del territori i a partir de les seves inquietuds, fem tallers d'ocupació, escoles taller, cases d'oficis, etc. Són exemples de la nostra feina la creació d'una escola-taller a l'estació de RENFE de Móra la Nova, o el taller de formació en atenció de gent gran al Vendrell, que possiblement repetirem.

I des del punt de vista de la promoció? Quines són les grans línies d'actuació?

Les comarques de Tarragona són riques en productes característics. Des de fa uns anys hem creat els Productes Locals de Qualitat (PLQ), que engloben no només productes alimentaris sinó també d'altres tipus, i que donen un fet diferencial a les nostres comarques. Amb aquest distintiu hem elaborat materials de promoció que expliquen l'arròs, el peix blau, la clementina... en diversos idiomes, amb receptes de cuina dels restaurants de renom de la zona on es produeixen, i expliquem les característiques organolèptiques i de salut. Volem que darrere de cada actuació es generi activitat. Som una administració pública, que recull diners dels ciutadans, i voldríem que aquesta inversió que fem creï sinèrgies perquè els productors que ens acompanyen trobin oportunitats de negoci. Aquest és el nostre objectiu per al final de mandat.

Intervenció en el món laboral i empresarial?

Fem convenis de col·laboració amb Cambres de Comerç i Associacions empresarials, perquè desenvolupin la seva tasca de formació dels seus associats i promoció dels serveis. Però també volem col·laborar, aprofitant l'obertura de la Universitat Rovira i Virgili cap a la Societat civil, per fer estudis. I també, des de fa alguns anys, estem dotant un premi, el *Premi Emprèn en Femení*. Ens han preocupat sempre i molt, els problemes de les dones per emprendre i guanyar pes en el món laboral. No ens pertoca fer polítiques d'igualtat, però sí que des del punt de vista econòmic volem reconèixer les millors iniciatives de dones emprenedores. També col·laborem amb el Departament de Treball de la Generalitat en un programa d'inserció d'agents d'igualtat a Ajuntaments i Consells Comarcals.

I més particularment, Salou, quin enfocament de desenvolupament local hauria de tenir?

Quan arribes a Salou veus una ciutat que es va crear per a un objectiu turístic, per acollir gent que va allà a disfrutar i a descansar. I la impressió que fa és que s'ha complert aquest objectiu. Però crec que no pot basar tota la seva economia en un sol sector, perquè en el moment que falla cal tenir un pla B. Crec que Salou ha d'aprofitar la seva bona situació, la seva bona estructuració i la proximitat a recursos i indústries per trobar una segona i una tercera àrea de desenvolupament, per complementar-se entre turisme i altres sectors. La proximitat al mar i la relació amb el mar podria ser un camí a explorar. Salou no s'ha de tancar només en el turisme i ha de buscar altres recursos per poder compensar la seva superespecialització.

L'Ajuntament presenta "Joves emprenedors de Salou"



L'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Salou ha editat el llibre *Joves Emprenedors de Salou*, un recull d'entrevistes dedicat a l'actual generació d'empresaris i emprenedors de la nostra ciutat.

Joves Emprenedors de Salou presenta una mostra de 34 empresaris i professionals salouencs que han accedit a explicar la seva activitat, la història de la seva empresa, les seves perspectives, i la seva identificació amb Salou. Al llibre es podran conèixer diferents tipus d'emprenedors, tant en el sentit més clàssic del terme, el d'aquell qui munta una empresa de zero, com el successor d'una nissaga, com el professional de prestigi, o com l'esportista, l'activista cultural o el creador que aposta per l'excel·lència.

Aquest llibre té una triple finalitat. En primer lloc, la de presentar un retrat d'un moment de canvi generacional, entre la retirada dels emprenedors que van apostar per Salou en les dècades dels 60 i 70, i l'arribada de la generació més recent d'emprenedors en la primera dècada del segle XXI. En segon lloc, vol ser un testimoni de la diversitat d'emprenedors que ha donat la nostra ciutat, desmentint la imatge tòpica sobre l'especialització turística de Salou. I per últim, vol ser una guia que serveixi tant per mostrar exemples a seguir com per ajudar a teixir xarxes entre els nostres emprenedors i empresaris.

Joves Emprenedors de Salou és un projecte amb voluntat d'homenatjar el conjunt de salouencs, presents i passats, que arriscant i dedicant esforç als seus projectes han contribuït a fer gran Salou, a través de la mostra representativa que es pot veure en les seves pàgines.

aplicacions TIC

Twitter al servei de la magdalena

Amb aquesta secció d'aplicacions TIC volem donar a conèixer formes en que un petit empresari pot aprofitar les possibilitats que li brinden les tecnologies de la informació i comunicació. Fixem-nos en la combinació entre allò més tradicional (l'activitat d'una fleca) i allò més modern (les xarxes socials) com a mitjà per buscar oportunitats de negoci. I de segur que amb enginy es pot trobar alguna aplicació similar per a altres àmbits.

En aquesta ocasió veurem una aplicació d'una de les xarxes socials més conegudes, el sistema de microblogging Twitter, que permet penjar i compartir missatges curts, i que té un component molt important en les subscripcions.

Una agència creativa de Londres va idear un enginy, el Baker Tweet, orientat a forns de pa i pastisseries, i que serveix per comunicar en temps real quan hi ha productes acabats de fer. Es tracta d'un dispositiu amb el qual el forner comunica el moment en què treu una nova fornada i de quin producte, de forma que els clients subscriptes via Twitter se n'assabenten immediatament



Muffins de xocolata

Així, quan el forner treu, per exemple, els *muffins* de xocolata del forn, ho indica a través de l'aparell, i a l'instant els clients que estan subscriptes al Twitter del forn reben un avís (als seus ordinadors o telèfons mòbils), i saben que en aquell moment hi ha magdalenes de xocolata angleses acabades de fer, tota una invitació a anar a comprar-ne.

Més informació: www.bakertweet.com

un cop de mà

Pla Renova't d'Enllumenat Interior de Comerços a Catalunya

S'ha obert la convocatòria de sol·licituds per a l'obtenció d'ajuts dins el Pla Renova't d'Enllumenat Interior de Comerços, destinat a millorar l'eficiència energètica i reduir el consum d'energia en els comerços catalans mitjançant la renovació de les instal·lacions d'il·luminació interior dels comerços i oficines d'atenció al públic.

Són subvencionables la substitució de les lluminàries per altres de més rendiment, la instal·lació de sistemes de control d'encesa i regulació, i la reubicació dels punts de llum, sempre i quan representin una disminució del consum d'acord amb les bases de la convocatòria. Es podrà subvencionar fins a un 30% del cost de la instal·lació, amb un límit de 15.000 € per beneficiari.

Més informació:

ORDRE ECF/558/2009, de 10 de desembre, de bases reguladores per a la concessió de subvencions del Pla Renova't d'Enllumenat Interior de Comerços.

Salou opta a la Llei de Barris per reformar el Nucli Antic

L'alcalde de Salou, Pere Granados, junt amb el regidor de Gestió de Territori, Marc Montagut, han anunciat que Salou està redactant un Projecte d'Intervenció Integral per al Nucli Antic, que optarà a subvenció a través de la Llei de Barris. És la primera vegada que el consistori es planteja presentar-se, fruit d'un acurat estudi de les zones i d'acord amb els paràmetres que contempla la Llei per ser-ne beneficiari. Segons l'Alcalde de Salou, aquest projecte comprendrà una actuació dirigida tant a la rehabilitació física com a la sostenibilitat ambiental, el benestar social i la dinamització econòmica.

El regidor Marc Montagut ha concretat que el projecte preveurà els següents àmbits d'actuació: reforma urbana i de millora de la via pública; construcció o rehabilitació d'equipaments per a l'ús comunitari; millora del medi ambient urbà; incorporació de noves tecnologies; plans de desenvolupament econòmic i comercial; i plans i accions per al benestar social. Conclou que caldrà treballar coordinadament per aconseguir aquesta subvenció, determinant per canviar la fisonomia del barri antic en molts sentits.

emprenedors de Salou

Ramón M. Cercavins i Ana M. Gutiérrez Ofitropolis

Ofitropolis cobreix un ampli espectre de productes de papereria, informàtica i ofimàtica, a més d'oferir un servei de copisteria i enquadernació i un servei de reparació d'ordinadors. A més, disposen d'una petita secció dedicada a llibres, i també ofereixen premsa diària després de detectar aquesta necessitat a la zona. El seus clients van des d'escolars i estudiants fins a tota mena d'empreses, passant pels veïns del barri o qualsevol usuari d'ordinadors.

Havent passat molts anys a l'estranger, en tornar a Catalunya el Ramón i l'Ana van decidir emprendre un negoci. Després de molta feina de recerca van optar per la franquícia Ofitropolis, per ser la que més s'ajustava a les seves característiques. A Salou els van acollir amb una calidesa que no van trobar en ciutats més grans, alhora que el sector dels subministraments d'oficina no hi estava ben cobert. Per això van establir-se a la nostra ciutat.



Ofitropolis
C/ València 16

Telf. 977 35 25 21
salou@ofitropolis.com

Ofitropolis ha tingut molt bona acollida entre els veïns, i ara mateix el seu objectiu és donar-se a conèixer entre les empreses salouenques, molt acostumades a comprar el material d'oficina en altres ciutats. El Ramón i l'Ana han rebut assessorament de l'Àrea de Promoció Econòmica, que els ha acompanyat en els tràmits necessaris, i que valoren especialment útil en l'orientació sobre subvencions i línies de finançament.

Cinquena edició del concurs *Emprèn en femení*

L'Organisme Autònom de Desenvolupament Local de la Diputació de Tarragona ha convocat la cinquena edició del concurs de projectes empresarials *Emprèn en femení*. Aquest concurs vol seguir fomentant l'esperit emprenedor i incentivar la presa de mesures que contribueixen a l'aparició de noves iniciatives empresarials, donant suport a les dones emprenedores de les comarques tarragonines.

Emprèn en femení va adreçat a totes les dones emprenedores del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre, que pretenen iniciar una activitat econòmica independent i que disposen d'un pla d'empresa. Es tracta de reconèixer i valorar una idea o projecte d'empresa innovador i estructurat que pugui esdevenir una realitat empresarial d'èxit, i s'hi pot participar de forma individual o col·lectiva, amb el ben entès que cada persona o equip només pot participar en un únic projecte.

El premi *Emprèn en femení* està dotat amb 8.500 euros. A més, hi ha tres accèssits de 2.500 euros cadascun: per a la creativitat i innovació, per a dones fins a 30 anys, i per a activitats en municipis d'àmbit rural.

El concurs està limitat a plans d'empresa elaborats per activitats que tinguin seu social i s'hagin de desenvolupar a les comarques del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre. Així mateix, està destinat només a dones, ja sigui de manera individual o col·lectiva. Si es presenta el projecte de manera col·lectiva es requereix que la majoria de persones emprenedores siguin dones, sent requisit indispensable que la majoria del capital social (com a mínim un 60%) estigui subscrit per dones i un cop constituïda l'empresa, l'administració d'aquesta sigui responsabilitat d'una dona.

Es poden presentar els plans d'empresa sobre qualsevol àmbit sectorial que s'hagin iniciat i es mantinguin o tinguin la intenció d'iniciar-se en el període comprès entre el 12 de maig de 2009 fins el 31 de desembre de 2010. El termini de presentació de candidatures finalitza el 7 de maig de 2010.

Més informació:

Butlletí Oficial de la Província de Tarragona, nº 41
Inserció 2010-2861

Formació finançada per a empreses que vulguin contractar treballadors

El Servei d'Ocupació de Catalunya ofereix, mitjançant el programa Forma i Contracta, una línia de finançament per a empreses que necessitin contractar treballadors o treballadores de forma immediata. El finançament es destina a la formació de persones, prioritàriament, en situació d'atur, amb el compromís per part de l'empresa de contractar com a mínim el 60% d'aquestes persones. El contracte haurà de ser de sis mesos de durada en endavant. La contractació dels participants s'haurà de realitzar en un termini no superior a 4 mesos des de la data de finalització de l'activitat formativa i la corresponent alta a la Seguretat Social. S'hi poden acollir les empreses, associacions d'empreses i entitats que subscriguin el compromís de contractació, i el termini de presentació de sol·licituds acaba el 30 de setembre d'enguany.

El col·lectiu prioritari són les persones no ocupades demandants d'ocupació inscrites al Servei d'Ocupació de Catalunya abans de l'inici de l'acció formativa, sense perjudici de la participació de persones treballadores en actiu.

Més informació: www.oficinadetreball.cat

Rebaixa d'un 2,5% de la tributació per mòduls en l'IRPF per a autònoms i pimes

El Ministeri d'Economia i Hisenda aplicarà una rebaixa del 2,5% del rendiment net de mòduls en 2009 i 2010 per a aquells autònoms i pimes que declaren pel mètode d'estimació objectiva, com a conseqüència dels acords adoptats a la Mesa del Treball Autònom i a causa del descens de l'activitat econòmica derivat de la crisi.

Així mateix, i amb la finalitat de fomentar la contractació de persones amb discapacitat, es millora el percentatge de deducció aplicable en aquests casos per al còmput del personal contractat, elevant-se del 40% actual al 60%.

En la mateixa línia, per promoure l'autoocupació de les persones amb discapacitat, es milloren en un 20% els índexs correctors per inici d'activitat. D'aquesta manera, l'actual índex corrector per inici d'activitat (80% el primer any, 90% el segon) s'incrementa quan l'autònom és una persona amb discapacitat i passa a ser, respectivament, 60% i 70%.



L'OPINIÓ EXPERTA

UNA CRISI ÉS UNA OPORTUNITAT PEL CANVI

Antoni Pont
President de la Fundació Gresol

Ens trobem en un moment d'incertesa davant una crisi econòmica, les dimensions de la qual i possibles conseqüències són desconegudes per la majoria de nosaltres. En aquests temps, i dins del món polititzat en el que vivim, a més dels béns materials, és important enfortir el vincle social i participar amb iniciatives que donin valor afegit al territori. Aquests vincles, fan possible la solidaritat entre nosaltres i ens permeten compartir preocupacions amb altres persones amb les qui tenim objectius comuns i una idea col·lectiva de futur, també ens permet construir la nostra pròpia identitat a partir de la relació amb els altres i ens dóna aquesta sensació de que no estem sols.

Crec que la situació actual ens obliga a posar en pràctica les nostres experiències, perquè els governs poden aportar part de les solucions però la resta ho haurem de fer nosaltres mateixos. En períodes de crisi es quan el cor associatiu sembla bategar amb més força. Les empreses necessiten de fòrums on la veu única es transformi amb motiu de debat i d'aquest a solucions, a més d'acudir al refugi d'una institució representativa. Com a president de la Fundació Gresol, crec que, ara més que mai, és necessària la col·laboració i unió de tots nosaltres per fer front a aquest nou repte que tant com empresaris, i com a societat civil se'ns planteja. Gresol es va crear al 1994 amb el nom de Gresol Empresarial de la Catalunya Nova, com una associació sense ànim de lucre amb l'objectiu fonamental de formar i reforçar els vincles existents entre els empresaris, i està domiciliada a la Cambra de Comerç de Reus.

Avui dia, l'entitat ja transformada en Fundació, s'ha consolidat com un excel·lent fòrum de trobada i debat dels temes d'actualitat amb major incidència en el món econòmic i empresarial, potenciant també a la societat civil, i generant a la vegada valor econòmic. La Fundació Gresol, és una reconeguda tribuna d'anàlisi i intercanvi d'opinions amb líders de la política, l'economia i la societat, sobre el futur del nostre territori en el marc del sud d'Europa. Actualment, la Fundació aglutina prop de 150 empresaris que representen les firmes més importants de la zona i s'ha consolidat com una plataforma de comunicació al màxim nivell, focus de projecció del nostre territori, així com de les iniciatives portades a terme. Mensualment, la fundació ofereix als seus membres la possibilitat de participar en un sopar-col·loqui que amb l'intercanvi d'opinions es suma la conferència de personalitats que aporten un punt de vista i transmeten els seus coneixements i experiències en camps diversos que més allà de l'empresa, abasten també la cultura, les finances, la política o la formació.

Les Jornades Gresol són un punt de trobada anual entre els empresaris i destacades personalitats del món de la economia, l'empresa, la política i la cultura. En aquestes edicions hem pogut comptar amb diferents Presidents del Govern de l'Estat Espanyol, amb varis Vicepresidents econòmics així com els Líders de la oposició, i amb Presidents de grans companyies com La Caixa, Banesto, Endesa, Abertis, la Borsa de Barcelona, acadèmics com els Rectors de les Universitats de Barcelona i URV, i la Alta Direcció de IESE i ESADE. Aquestes jornades s'han convertit en la referència de la Catalunya-Sud per a l'empresariat català, i varen tenir molt d'èxit les celebrades al magnífic Auditori de Salou.

La Fundació Gresol té en la seva història una consolidada tradició de lliurament de guardons i reconeixements, entre ells el Premi Internacional Gresol-Reus que s'ha concedit a personalitats de la talla de Mihail Gorbachov o Nelson Mandela entre d'altres. El Premi Gran Gresol que és un dels premis més importants i consolidats dels que lliura la nostra Fundació a importants personalitats del nostre país que han aconseguit en la seva brillant trajectòria, importants èxits i una gran notorietat, entre els últims guardonats podem comptar amb el Sr. Rodrigo Rato, ex Vicepresident del govern espanyol i l'arquitecte Santiago Calatrava. Els Premis a la Notorietat i Excel·lència Gaudí Gresol es celebren anualment en el transcurs d'un sopar de gala i reconeixen l'esforç i el treball ben fet de persones que han destacat en diferents camps. Alguns dels guardonats amb aquesta distinció han estat els Srs. Juan Antonio Samaranch, Valentí Fuster, Ferràn Adrià, Iñaki Urdangarin, etc. Les visites i els viatges empresarials culminen, amb un marcat caràcter transversal, la nostra política d'apropament als més actuals exemples de gestió del país.

agenda

abril

- | DIES | ACTIVITAT |
|----------|---|
| 9 al 11 | Acció de promoció amb l'Oficina Espanyola de turisme. Liverpool. |
| 15 al 18 | Saló Internacional del Turisme a Catalunya. Barcelona (www.saloturisme.com). |
| 23 | Acció de promoció del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i Turisme de Catalunya; Toulouse. |

maig

- | DIES | ACTIVITAT |
|----------|--|
| 6 al 9 | Fira Expovacaciones. Bilbao (www.expovacaciones.eu). |
| 4 al 12 | XII Open Internacional d'Escacs Vila de Salou. Salou. |
| 13 al 15 | Acció de promoció dels Patronats de Turisme de Cambrils, Reus, Vila-seca i Port Aventura. Santander. |
| 20 | Workshop "Buy Catalunya". Barcelona. |
| 19-21 | Tecniexpo, automatització i electrònica. Barcelona (91 297 20 00). |
| 21-23 | Autoprimavera. Reus (977 32 63 63). |
| 27-30 | Fira Marítima de la Costa Daurada. Cambrils (977 79 46 79 / 977 30 92 14). |

juny

- | DIES | ACTIVITAT |
|----------|---|
| 4 al 6 | Fira Multisectorial de Cambrils. Cambrils (977 79 46 79). |
| 17 al 20 | Concentració Goldwing. Salou. |
| 17 al 20 | Fira del Cavall de Cambrils. Cambrils (977 79 46 79). |